

Penyuluhan dan Sosialisasi Pemanfaatan Kecerdasan Buatan dalam Kegiatan MICE dan Special Event pada Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Pariwisata Universitas Pelita Harapan

Counseling And Socializing Artificial Intelligence Practice in Mice And Special Event Activities For Tourism Post Graduate Students Pelita Harapan University

Eko Prabowo^{1*}, Kurniawan Gilang Widagdyo¹

¹ Politeknik Multimedia Nusantara, Tangerang

*Corresponding Author: kurniawan.gilang@mnp.ac.id

Abstract

As part of community service activity, the introduction and implementation of Artificial Intelligence (AI) in special events and the MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) industry have become important themes that can provide direct benefits to the community and the industry, particularly students as intellectual individuals. This activity takes the form of a presentation to postgraduate tourism students at Universitas Pelita Harapan, with the aim of providing in-depth insights to students and participants from event practitioner circles about how the application of AI technology in special events and the MICE industry can advance the industry and provide a better experience for participants. In this activity, the fundamental concepts of AI are elucidated to provide a strong understanding of the potential of this technology in aiding intelligent decision-making based on data. The use of AI technology in analyzing participant data in events enables the identification of trends and preferences, while personalizing participant experiences through content recommendations enhances interaction and engagement. The benefits of AI implementation in the MICE and events industry are outlined through improved operational efficiency, enhanced participant experiences, and the potential for innovation in event organization. This activity also acknowledges potential challenges, such as ethical considerations and data privacy and offers practical guidance on the implementation of AI in events and the MICE industry, providing participants with insights into initial steps that can be taken to adopt this technology. Through this approach, it is hoped that participants can form a better understanding of the benefits of AI, support industry development, and provide an improved experience for participants.

Keywords: AI; artificial intelligence; MICE; special events; tourist; data analysis

Abstrak

Sebagai upaya pengabdian kepada masyarakat, pengenalan dan penerapan Kecerdasan Buatan (AI) dalam kegiatan special event dan industri MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) menjadi tema penting yang dapat memberikan manfaat langsung bagi masyarakat dan industri khususnya mahasiswa sebagai insan intelektual. Kegiatan ini berbentuk penyuluhan pada mahasiswa pariwisata program pasca sarjana Universitas Pelita Harapan yang bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam kepada para mahasiswa dan para peserta dari kalangan praktisi event tentang bagaimana penerapan teknologi AI dalam event-event khusus dan industri MICE dapat memajukan industri dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada peserta. Dalam penyuluhan ini, konsep dasar AI diuraikan untuk memberikan pemahaman yang kuat tentang potensi teknologi ini dalam membantu mengambil keputusan yang cerdas berdasarkan data. Penggunaan teknologi AI dalam analisis data peserta event memungkinkan identifikasi tren dan preferensi, sementara personalisasi pengalaman peserta melalui rekomendasi konten meningkatkan interaksi dan keterlibatan. Manfaat dari penerapan AI dalam industri MICE dan event dijelaskan melalui efisiensi operasional yang ditingkatkan, pengalaman peserta yang ditingkatkan, dan potensi inovasi dalam penyelenggaraan acara. Artikel ini juga mengakui tantangan yang mungkin muncul, seperti pertimbangan etika dan privasi data. Sebagai bagian dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat, penyuluhan ini menawarkan panduan praktis tentang penerapan AI dalam event dan industri MICE serta memberikan peserta wawasan tentang langkah-

langkah awal yang dapat diambil dalam mengadopsi teknologi ini. Melalui pendekatan ini, diharapkan para peserta dapat membentuk wawasan yang lebih baik tentang manfaat AI dan mendukung perkembangan industri serta memberikan pengalaman yang lebih baik kepada peserta.

Kata kunci: *AI; artificial intelligence; MICE; special events; tourist; data analysis*

Pendahuluan

Penerapan Kecerdasan Buatan (AI) dalam industri MICE dan special event telah menjadi pusat perhatian dalam beberapa tahun terakhir. Teknologi AI yang terus berkembang telah membawa dampak signifikan pada cara acara diselenggarakan dan pengalaman yang diberikan kepada peserta. Melalui integrasi AI, acara-acara tersebut dapat menjadi lebih adaptif, efisien, dan interaktif, menghasilkan dampak positif pada para peserta serta penyelenggara. AI telah membantu dalam analisis data peserta, mengidentifikasi tren yang dapat membantu penyelenggara acara memahami preferensi dan kebutuhan peserta. Berkat kemampuan pembelajaran mesin, AI mampu memberikan rekomendasi konten yang relevan, memastikan bahwa peserta mendapatkan pengalaman yang lebih personal dan terkait dengan minat mereka. Contoh nyata penerapan ini adalah penggunaan chatbot AI untuk memberikan informasi real-time kepada peserta acara dan merespon pertanyaan mereka (Radhitya, 2023).

Selain itu, AI telah membawa inovasi dalam penyelenggaraan acara. Penerapan teknologi Virtual Reality (VR) dan Augmented Reality (AR) dalam acara-acara MICE telah menciptakan pengalaman yang lebih imersif bagi peserta. Teknologi ini tidak hanya mengubah cara peserta berinteraksi dengan acara, tetapi juga memberikan peluang baru untuk pemasaran, pelatihan, dan demonstrasi produk (Neuhofer et al., 2021). Secara keseluruhan, penerapan AI dalam industri MICE dan special event telah membawa perubahan yang signifikan. Dari analisis data hingga pengalaman interaktif yang ditingkatkan, teknologi AI memberikan potensi besar dalam meningkatkan nilai acara dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi peserta. Namun, penerapan AI dalam industri MICE dan special event tidak datang tanpa tantangan. Keberhasilan teknologi AI sangat tergantung pada kualitas data yang dikumpulkan, dan perlindungan data pribadi peserta harus diutamakan. Selain itu, aspek etika dan penggunaan data juga perlu dipertimbangkan dengan serius (Neuhofer et al., 2021).

Sebagai bagian dari upaya sosialisasi kepada segenap lapisan Masyarakat, pengenalan dan penerapan Kecerdasan Buatan (AI) dalam acara khusus dan industri MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) telah menjadi tema yang penting dan memiliki potensi manfaat langsung bagi masyarakat dan industri, terutama mahasiswa sebagai individu intelektual. Kegiatan ini mengambil bentuk presentasi yang diselenggarakan khusus untuk mahasiswa pascasarjana jurusan pariwisata di Universitas Pelita Harapan. Tujuan utamanya adalah memberikan wawasan mendalam kepada mahasiswa dan peserta terutama dari kalangan praktisi MICE dan Event tentang bagaimana penerapan teknologi AI dalam acara khusus dan industri MICE dapat mendorong perkembangan industri sambil memberikan pengalaman yang lebih baik bagi peserta acara.

Metode Pelaksanaan

Kegiatan Pengabdian ini dilaksanakan selama 1 hari pada Jumat 11 Agustus 2023 mulai pukul 13.00 – 17.00 bertempat di aula pasca sarjana Universitas Pelita Harapan (UPH) yang dihadiri sekitar 40 mahasiswa. Penyampaian materi disampaikan langsung oleh dosen program

studi Manajemen Event Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sebagai tim PKM dengan metode yang digunakan berupa sosialisasi serta penyuluhan berbentuk kuliah umum dengan topik Implementasi Kecerdasan Buatan Pada Industri MICE dan Event. Mekanisme kegiatan pengabdian ini sebagai berikut:

1. Identifikasi Kebutuhan dan Tujuan: Sebelum melaksanakan kegiatan sosialisasi dan penyuluhan, tim PKM MNP melakukan koordinasi dengan Kaprodi Magister Pariwisata UPH guna mengidentifikasi kebutuhan dan tujuan yang ingin dicapai. Hal ini melibatkan komunikasi dengan pihak-pihak terkait, termasuk mahasiswa, dosen prodi Magister Pariwisata UPH serta penyelenggara acara, untuk memahami perspektif mereka dan memastikan tujuan yang jelas dan terukur.
2. Penyusunan Materi dan Konten: Tim PKM menyusun materi dan konten presentasi yang informatif dan relevan. Materi ini mencakup konsep dasar AI, penerapan dalam industri MICE dan special event, serta manfaat yang dapat dihasilkan. Konten yang disiapkan juga meliputi contoh kasus, studi kelayakan, dan tantangan yang mungkin muncul.
3. Pelaksanaan Sosialisasi dan Penyuluhan: Sosialisasi dan penyuluhan dilakukan dalam bentuk sesi presentasi interaktif. Materi yang telah disiapkan dipresentasikan secara terstruktur kepada mahasiswa. Selain itu, sesi tanya jawab dan diskusi juga diberikan untuk memfasilitasi pemahaman yang lebih mendalam serta berbagi pengalaman praktis.
4. Studi Kasus Bersama Praktisi: Dalam upaya mendemonstrasikan pemanfaatan teknologi, tim PKM melibatkan seorang praktisi MICE dalam memberikan contoh nyata sebagai bahan diskusi.
5. Pengumpulan Umpan Balik: Setelah pelaksanaan sosialisasi dan penyuluhan, tim PKM mengumpulkan umpan balik dari peserta. Ini melibatkan pengumpulan pendapat mereka tentang materi, presentasi, dan relevansi informasi yang diberikan. Umpan balik ini menjadi dasar untuk evaluasi serta penyempurnaan kegiatan di masa depan.
6. Analisis Hasil: Tim PKM menganalisis hasil dari kegiatan sosialisasi dan penyuluhan. Ini melibatkan perbandingan antara tujuan yang telah ditetapkan dan hasil yang dicapai. Jika ada kesenjangan, langkah-langkah perbaikan dan pengembangan lebih lanjut diidentifikasi untuk kegiatan mendatang.

Hasil dan Pembahasan

Sesuai dengan tujuan utama kegiatan seperti tertulis di bagian pendahuluan yaitu memberikan wawasan mendalam kepada mahasiswa dan peserta lainnya terutama dari kalangan praktisi tentang bagaimana penerapan teknologi AI dalam acara khusus dan industri MICE dapat mendorong perkembangan industri sambil memberikan pengalaman yang lebih baik bagi peserta acara maka hasil akhir dari kegiatan PKM ini adalah timbulnya pemahaman dan kesadaran terkait implementasi AI dalam industri MICE dan Event yang tertuang dalam bentuk studi kasus dan diskusi interaktif.

Kegiatan yang berlangsung secara hybrid turut dihadiri oleh beberapa pembicara yang menyampaikan materi berkaitan dengan pariwisata dan sustainability. Adapun Sesi topik kecerdasan buatan disampaikan oleh bapak Ir. Eko Prabowo MBA selaku dosen pengajar Prodi Event Management Multimedia Nusantara Polytechnic yang juga sebagai praktisi MICE dan Event dimana pada kesempatan ini beliau menyampaikan bahwasannya era kecerdasan buatan adalah sebuah keniscayaan yang akan dihadapi oleh setiap manusia dalam berbagai sektor kehidupan, mulai dari kedokteran, keuangan perbankan, pendidikan hingga pariwisata dalam hal

ini industri MICE dan Event. Pada sesi pertama ini dipaparkan beberapa kajian pustaka dari beberapa penelitian dan jurnal akademik berkaitan dengan kecerdasan buatan serta pemanfaatannya dalam MICE dan Event. Definisi dari kecerdasan buatan salah satunya di kutip dari paparan Prof. Alhadi Bustaman Ph.D salah satu pakar matematika dan sains terapan Universitas Indonesia yang menjelaskan kecerdasan buatan sebagai algoritme pembelajaran mesin ke angka, teks, gambar, video, audio, dan lainnya untuk menghasilkan kecerdasan buatan, suatu sistem yang mampu melakukan tugas yang biasanya membutuhkan kecerdasan manusia (Bustamam, 2023).

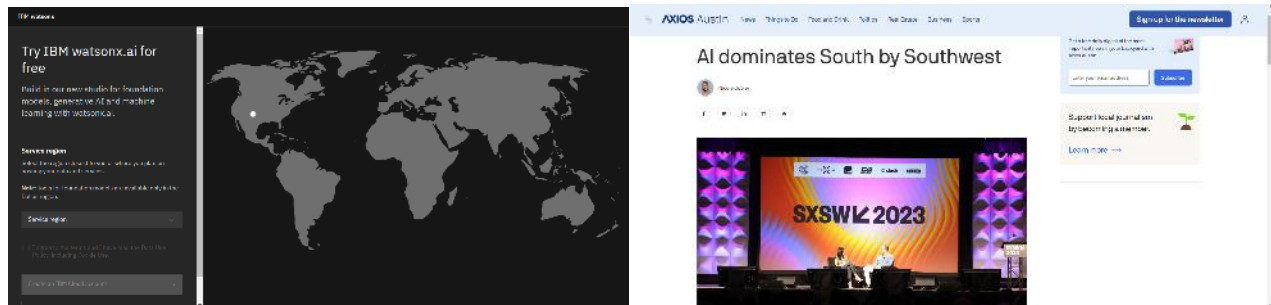


Adapun menurut beberapa pakar pemanfaatan AI pada industri MICE dan event diataranya untuk keperluan (Goh, 2020; MICE Intelligence Center, 2019; Radhitya, 2023; Yang, 2023):

- Event planning; AI dapat digunakan untuk mengotomatiskan tugas-tugas seperti penjadwalan, penganggaran, dan alokasi sumber daya, sehingga PCO / PEO dapat lebih fokus pada aspek penting lainnya dari manajemen acara.
- Attendance engagement; AI dapat digunakan untuk mempersonalisasi pengalaman peserta, misalnya dengan merekomendasikan sesi atau peluang jejaring kerjasama berdasarkan minat dan perilaku sesama peserta event.
- Personalisasi; dengan semakin populernya acara virtual dan hybrid, AI dapat digunakan untuk meningkatkan pengalaman peserta, seperti menggunakan chatbot untuk menjawab pertanyaan, atau dengan menggunakan asisten virtual untuk membantu peserta menavigasi platform acara.
- Sales marketing; AI dapat digunakan untuk menganalisis data pelanggan untuk membuat kampanye pemasaran yang lebih akurat, serta untuk mempersonalisasi pendekatan penjualan dan meningkatkan rasio transaksi penjualan.
- Data analytic; AI dapat menganalisis sejumlah besar data untuk mendapatkan wawasan tentang perilaku, preferensi, dan tren dari peserta event, sehingga dapat menginformasikan perencanaan acara dan pengambilan keputusan lebih baik untuk event di masa mendatang.

Pada sesi tanya jawab beberapa mahasiswa mengutarakan berbagai pertanyaan terutama berkaitan dengan isu keamanan serta contoh event yang telah memanfaatkan kecerdasan buatan. Pembicara mengajak peserta untuk berdiskusi dengan cara bersama-sama browsing dan googling beberapa event internasional serta platform kecerdasan buatan yang telah digunakan pada beberapa event tersebut seperti

- SXSW (South by Southwest) yang dilaksanakan Maret 2023 telah memanfaatkan Platform AI untuk penjadwalan acara, penyusunan rekomendasi event dan konten serta bantuan virtual secara real-time (Cobler, 2023).
- IBM Think yang dilaksanakan Mei 2023 memanfaatkan platform IBM Watson sebagai data analysis, virtual assistant serta penjadwalan event sesuai preferensi peserta (IBM, 2023).



Akan tetapi berdasarkan hasil diskusi terdapat beberapa tantangan yang perlu mendapat perhatian mendalam. Pertama, pemrosesan data yang tepat diperlukan untuk memastikan kualitas output AI. Selain itu, masalah privasi dan keamanan data juga menjadi perhatian, mengingat bahwa data peserta acara harus dilindungi dengan baik. Agar platform kecerdasan buatan dapat berjalan dengan baik beberapa tantangan dalam penerapannya di dunia industri ini seperti masalah privasi data, biaya implementasi, pelatihan tenaga kerja, dan penerimaan dari peserta yang mungkin tidak terbiasa dengan teknologi baru harus dapat diantisipasi (Radhitya, 2023). Selain itu, di Indonesia, perhatian juga harus diberikan pada infrastruktur teknologi dan koneksi internet yang memadai.



Kesimpulan

AI memiliki dampak yang signifikan dalam memajukan industri MICE dan special event. Dari pengaturan jadwal yang lebih cerdas hingga interaksi peserta yang lebih baik, teknologi ini membawa manfaat besar bagi penyelenggara dan peserta acara. Diharapkan dari kegiatan ini, para mahasiswa magister pariwisata UPH serta masyarakat memiliki pemahaman yang lebih baik tentang penerapan AI dalam special event dan industri MICE. Hal ini sangat penting karena dapat memberikan wawasan tentang potensi inovasi dalam industri event masa depan serta

dampak positif yang dapat diberikan kepada masyarakat melalui penerapan teknologi canggih ini, setidaknya untuk saat ini.

Daftar Pustaka

- Bustamam, A. (2023). *Evolusi Teknologi AI: Perkembangan dan Manfaat untuk Indonesia*.
- Cobler, N. (2023, March 17). *AI dominates South by Southwest - Axios Austin*. AXIOS Austin. <https://www.axios.com/local/austin/2023/03/17/ai-dominates-south-by-southwest-2023>
- Goh, L. (2020, June 18). *Artificial Intelligence-How It Plays A Role In Our MICE Industry*. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/artificial-intelligence-how-plays-role-our-mice-industry-goh>
- IBM. (2023). *Try IBM watsonx*. IBM Watsonx.Ai. <https://dataplatform.cloud.ibm.com/registration/stepone?context=wx>
- MICE Intelligence Center. (2019, March 5). *ARTIFICIAL INTELLIGENCE KEY TO THE FUTURE FOR MICE INDUSTRY*. Thailand Convention & Exhibition Bureau.
- Neuhofer, B., Magnus, B., & Celuch, K. (2021). The impact of artificial intelligence on event experiences: a scenario technique approach. *Electronic Markets*, 31. <https://doi.org/10.1007/s12525-020-00433-4>/Published
- Radhitya, A. F. (2023, May 5). *Peran Kecerdasan Buatan Artificial Intelligence Dalam Dunia Industri Yang Berbasis Pada Jasa*. JurnalPost. <https://jurnalpost.com/peran-kecerdasan-buatan-artificial-intelligence-dalam-dunia-industri-yang-berbasis-pada-jasa/48393/>
- Yang, N. (2023, February 12). *How can we use AI in the MICE industry?* The Constellar Digital Technology. <https://medium.com/the-constellar-digital-technology-blog/how-can-we-use-ai-in-the-mice-industry-49c8f09ca439>